

# 《诚信计量管理规范第3部分:加油站》 地方标准编制说明

## 一、工作简况

根据包头市市场监督管理局《关于下达包头市地方标准制修订项目计划的通知》要求,《诚信计量管理规范第3部分:加油站》包头市地方标准制定项目获批立项。该标准包头市市场监督管理局提出并归口,由包头市检验检测中心、中国石油天然气股份有限公司内蒙古包头销售分公司、中国石化销售有限公司内蒙古包头石油分公司负责起草。主要起草人:丁志军、郭华、李永滔、耿洪燕、陈媛媛、白钢、何宇、宋锦漪、高俊杰、张开宇、于浩、盛金。

## 二、制定标准的目的和意义

诚信是社会主义核心价值观的重要内容,是社会主义市场经济的基础。“加快推进质量诚信体系建设,完善质量守信联合激励和失信联合惩戒制度”是《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》确定的制度安排。作为质量诚信体系的重要组成部分,诚信计量体系建设对于推进质量提升、促进社会信用体系建设、构建社会主义和谐社会具有重要意义。

国务院《计量发展规划(2021-2035年)》对推进诚信计量体系建设提出了明确要求,原质检总局先后发布《商业、服务业诚信计量行为规范》《服务业诚信计量监督管理制度建设指南》,在集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行

业、道路交通、公用事业等与人民群众密切相关的服务业领域，持续推进诚信计量体系建设，逐步建立诚信计量信用信息收集、公开、诚信计量分类监管等制度，建立完善服务业诚信计量信用信息平台。

本标准旨在引导和规范加油站诚信计量管理，通过自主管理，增强诚信计量意识、完善诚信计量体系，持续提升计量保证能力和诚信计量管理水平；通过践行公开承诺，杜绝计量欺诈、计量作弊等行为，从而实现诚信计量、健康发展，营造诚信经营、公平竞争的和谐市场环境，保护消费者的合法权益。

### 三、编制过程

标准计划下达后，2022年10月，成立标准起草小组。其中：郭华、李永滔负责：标准大纲起草、立项申请、标准结构内容确定；丁志军、耿洪燕、陈媛媛、白钢负责：标准条款编写、标准条款整合、标准结构内容确定；何宇、宋锦漪、张开宇、于浩、盛金负责：参与征求汇总各方意见、标准条款的讨论和修改，同时起草小组查找国内法律法规、部门规章、行业标准、地方标准等文件。11月初，起草小组对包头市加油站进行调研，掌握加油站计量管理的现状，明确了标准编制的思路、措施和要求。11月中旬，参照全国范围内诚信计量管理先进经验，结合包头市加油站实际情况确定了标准编制大纲及要素，召开了三次标准编制前期研讨会，形成了工作组论初稿。12月初，依据GB/T1.1-2020的相关要求，确定了标准制定的适用性原则、科学性原则、合法性原则和前瞻性原则，根据成品油加油站诚信计量管理特点与现

状、结合相关管理要求，经起草小组讨论修改后形成标准征求意见稿。

#### 四、制定标准的原则和依据

本标准的制定严格遵循“科学性、实用性、可操作性”的原则，在文字表述中遵守《中华人民共和国标准化法》，根据《中华人民共和国标准化工作导则》相关规范要求，遵守和符合相关现行法律法规和强制性标准要求。

（一）主要依据以下法律法规和政策文件制定：

《中华人民共和国计量法》；

《中华人民共和国消费者权益保护法》；

《加油站计量监督管理办法》（2020年修订版）；

《定量包装商品计量监督管理办法》；

《商业服务业诚信计量行为规范》（国家质检总局公告[2007]162号）；

《服务业诚信计量监督管理制度建设指南》。

（二）引用了以下强制性国家标准：

JJF 1001-2011 通用计量术语及定义

JJG 4-2015 钢卷尺检定规程

JJG 130-2011 工作用玻璃液体温度计检定规程

JJG 259-2005 标准金属量器检定规程

JJG 266-2018 卧式金属罐容量检定规程

JJG 443-2015 燃油加油机检定规程

JJF 1070-2005 定量包装商品净含量计量检验规则

## 五、主要条款的说明

按照 GB/T1.1-2020 给出的规则，本标准主要内容有前言、标准、适用范围、规范性引用文件、术语和定义、组织与管理、计量器具、诚信经营、附录等。

在第 3 章“术语和定义”中，为便于理解，根据已有技术文件中相关名词的定义，对本标准中所涉及的加油站、计量管理、诚信计量、诚信计量目标、成品油、燃油加油机等主要名词术语进行了解释。

在第 4 章“组织与管理”中，规定了加油站应建立计量管理制度、确定诚信计量目标、公示诚信计量承诺，明确了加油站站长、计量管理人员的岗位职责，以及计量管理制度应包含的内容。

在第 5 章“计量器具”中，规定了加油站应配备符合国家规定、与其经营范围相适应的成品油计量器具，在计量器具的配备、使用、建档、量值溯源、维修升级、日常检查等方面提出要求。

在第 6 章“诚信经营”中，规定了加油站应制定诚信计量目标、公开投诉举报渠道，建立诚信计量承诺制度、实行先行赔偿制度，积极配合各级计量行政主管部门处理计量投诉，遵守《定量包装商品计量监督管理办法》的要求。

## 六、重大意见分歧的处理依据和结果

目前，无分歧意见。

## 七、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

本标准制定过程未采用国际标准或国外先进标准。

## 八、推广实施情况

本标准的制定,将有利于加油站落实主体责任,开展诚信计量制度建设,规范诚信计量行为,践行诚信计量自我承诺,持续提升计量保证能力和诚信计量管理水平,营造公平交易市场环境,保护消费者的合法权益。

## 九、其他应说明的事项

建议作为推荐性地方标准发布实施。