

# 《诚信计量管理规范 第7部分：餐饮企业》 地方标准编制说明

## 一、工作概况

### 1. 任务来源

为全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央和国务院关于推进社会信用体系建设的总体要求，包头市检验检测中心于2023年9月向包头市市场监管局提出《诚信计量管理规范》系列地方标准立项申请。包头市市场监督管理局于2023年10月印发了《关于下达2023年包头市地方标准制修订项目计划的通知》，决定将《诚信计量管理规范 第7部分：餐饮企业》列入包头市地方标准制修订项目计划，要求标准起草单位成立由相关领域的专业技术人员和具有标准化专业知识的人员组成的标准起草组，严格执行标准制修订程序，保证标准的质量和水平，为推动我市民生领域诚信计量建设提供强有力的技术支撑。

### 2. 主要起草单位及起草人

本标准由包头市市场监督管理局提出，由包头市检验检测中心承担主要起草任务，联合包头市市场监督管理局、包头轻工职业技术学院、包头市餐饮协会、内蒙古九悦餐饮管理有限公司共同负责起草。本标准起草小组成员：陈媛媛、郭华、高君斌、丁志军、耿洪燕、赵光远、何宇、李霞、董宇、王思露、

王玺、何健。

## 二、标准制定的必要性和意义

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基础。“加快推进质量诚信体系建设，完善质量守信联合激励和失信联合惩戒制度”是《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》确定的制度安排。作为质量诚信体系的重要组成部分，诚信计量体系建设对于推进质量提升、促进社会信用体系建设、构建社会主义和谐社会具有重要意义。原质检总局先后发布《商业服务业诚信计量行为规范》和《服务业诚信计量监督管理制度建设指南》，市场监管总局《关于推进诚信计量体系建设的指导意见》（市监计量发[2022]98号）和国务院《计量发展规划（2021-2035年）》也对推进“推进诚信计量体系建设”提出了明确的要求。

餐饮业是与人民群众密切相关的服务业领域，对扩大市场消费、吸纳劳动就业、拉动相关产业有着重要作用。本标准旨在引导和规范餐饮企业通过自主管理，增强诚信计量意识、制定诚信计量制度、践行公开承诺，持续提升计量保证能力和诚信计量管理水平，杜绝计量欺诈、计量作弊等行为，从而实现诚信计量、健康发展，营造诚信经营、公平竞争的和谐市场环境，保护消费者的合法权益。

## 三、主要起草过程

### （一）工作分工

包头市检验检测中心作为主要起草单位，负责制定标准编

制计划、收集相关资料、起草标准大纲、确定标准结构、编写标准条款、赴餐饮企业实地调研、征求汇总各方意见、标准条款的整合和修改等，对起草工作进行总体安排部署。包头市餐饮协会、内蒙古九悦餐饮管理有限公司负责参与实地调研、征求各餐饮企业意见、标准条款的讨论等。

## **（二）成立标准编制工作组**

接到标准制定计划后，在市市场监管局的指导下，成立了由包头检验检测中心牵头，包头市餐饮协会、包头市餐饮企业参与的标准编制工作组，制定了工作方案和工作计划，明确了标准编制的思路、措施和要求。

## **（三）资料收集**

标准制定计划确定后，标准编制工作组成员查阅了大量诚信计量相关指导文件、文献和资料，收集整理了各级各类标准、文件、文献 30 余篇。参考了广东、河北、安徽、江苏、黑龙江等地区有关餐饮行业诚信计量的建设规范、措施指南和评价要求等内容，总结了包头市前期开展诚信计量的经验，充分考虑了包头市诚信计量发展实际的基础上，制定出该地方标准的框架及主要内容，初步确定了标准的各项技术要素，编制了标准草案。

## **（四）召开标准编写研讨会**

2023 年 10 月至 11 月，根据标准基本框架，标准编制工作组多次座谈，标准草案经历了三次集中讨论修改：

第一次小组讨论主要是针对标准的主要内容和结构进行

调整。确定了以餐饮企业诚信计量管理的术语和定义、组织与管理、计量器具和诚信服务为标准起草的主要内容，突出操作性和推广可行性，增加了规范性引用文件。

第二次小组讨论继续调整了通篇章、条、项的逻辑关系。将标准主体内容进行精简、整合，以标准执行的普适性和推广性为出发点，修改了餐饮企业的定义，删减了计量结算复核相关的内容，增加了诚信计量目标章节，删减了餐饮综合体关于计量检查管理的相关要求，调整了部分章节顺序。

二次集中讨论修改之后，结合本地餐饮行业实际，向市场监管局餐饮科、市餐饮协会，部分餐饮企业小范围征求意见，对标准草案进一步修改完善，形成工作组讨论稿。

#### **(五) 调研论证**

2023年11月下旬，标准编制工作组先后赴3家餐饮企业及1家餐饮综合体进行现场调研及征求意见，主要针对企业计量器具管理、诚信计量制度建设、该标准的适用性、可操作性等方面进行了全面的分析。

#### **(六) 形成征求意见稿**

2023年12月上旬，标准编制工作组针对前期调研、座谈提出的意见建议汇总整理，同时对工作组讨论稿进行多次线上群组的不定期讨论，几经修改完善，形成地方标准征求意见稿，公开征求意见。

### **四、制定标准的原则和依据**

#### **(一) 制定标准的原则**

本标准的编制以“科学性、可操作性、适用性和协调性”为原则，兼顾标准的前瞻性，严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定编制。本标准与现行法律、法规、规章和强制性标准相协调，力争使制定后的标准无歧义、易操作，为餐饮企业提升计量保证能力和诚信计量管理水平、切实维护人民群众合法权益提供有效指导。

## （二）制定标准的依据

《中华人民共和国计量法》（中华人民共和国主席令第16号（2018修正））

《中华人民共和国消费者权益保护法》（中华人民共和国主席令第7号（2013修正））

《商业服务业诚信计量行为规范》（国家质量监督检验检疫总局公告〔2007〕162号）

《定量包装商品计量监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第70号）

《零售商品称重计量监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第31号）

GB/T 33497 餐饮企业质量管理规范

GB/T 13391 餐饮企业的等级划分和评定

JJF 1001 通用计量术语及定义

JJF1647 零售商品称重计量检验规则

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

### **(三) 与现行法律、法规、标准的关系**

遵守和符合相关现行法律法规和强制性标准要求。

### **五、主要条款的及技术指标的说明**

本标准规定了餐饮企业诚信计量管理的术语和定义、组织与管理、计量器具和诚信服务等内容。本标准适用于营业性餐饮企业及餐饮综合体的诚信计量管理，其他餐饮企业、餐饮相关行业商（协）会对行业诚信计量的建设和管理可参照执行。

餐饮企业合法合规经营是开展诚信计量建设的基础，将诚信理念纳入企业经营发展战略，有明确的诚信计量目标和相应的诚信计量管理制度是餐饮企业开展诚信计量的基本条件。在第3章“术语与定义中”中，为了方便餐饮企业更好理解和开展诚信计量建设，标准给出了相关定义；在第4章“组织与管理”中，规定了餐饮企业应确定诚信计量目标、公示诚信计量承诺明确了计量管理制度应包含的内容和计量管理人员的岗位职责。

计量器具管理是餐饮企业诚信计量建设的核心。在第5章“计量器具”中，标准规定了餐饮企业应配备符合国家规定与其经营范围相适应的计量器具，并在计量器具的配备、使用、建档、量值溯源、计量检查等方面提出要求。

诚信服务是餐饮企业诚信计量建设的重要组成部分，社会监督有利于推动餐饮企业诚信计量建设。在第6章“诚信经营”中，明确了菜品管理、菜单信息、计量结算的相关要求，规定了餐饮企业应对外公示本企业的诚信计量承诺，给出了餐饮企

业公开承诺的内容和渠道，同时规定了投诉纠纷的处理方式，指导餐饮企业可以及时准确发现自身诚信计量建设的不足，并有针对性的提出改进措施，

## **六、重大意见分歧的处理依据和结果**

本标准在编写过程中无重大意见分歧。

## **七、采标程度和国内外同类标准水平的对比情况**

本标准制定未采用国际或国外标准。

## **八、推广实施情况**

本标准的制定将有利于餐饮企业落实主体责任，开展诚信计量制度建设，规范诚信计量行为，践行诚信计量自我承诺，持续提升计量管理服务能力，助力打造诚信经营的交易环境，保护消费者的合法权益，为自治区计量管理工作提供“包头经验”。

标准发布实施后，建议相关行政监管部门、餐饮企业、餐饮综合体举办方和相关个人认真组织学习，就标准相关内容进行解读，使相关监管人员、从业人员了解标准、熟悉标准，对进一步规范诚信计量管理，提高计量诚信水平具有重要指导意义。同时建议各相关方在执行本标准过程中，及时提出存在的缺陷和问题，便于下一次修订完善。

## **九、其他应说明的事项**

建议本标准作为推荐性标准发布实施。