

《诈马宴》包头市地方标准编制说明

一、工作概况

（一）立项情况

为深入贯彻落实内蒙古自治区关于加强蒙元文化遗产保护与传承、推动文化旅游产业高质量发展的相关工作精神，规范诈马宴服务流程、提升文旅服务质量，包头市商务局于2025年4月上旬向包头市市场监督管理局提出《诈马宴》地方标准立项申请。包头市市场监督管理局于2025年4月中旬印发通知，决定将《诈马宴》纳入2025年包头市第一批地方标准制修订项目计划，要求标准起草单位做好地方标准的组织起草、征求意见和技术审查工作。

（二）提出单位

包头市商务局

（三）归口单位

包头市商务局

（四）起草单位和起草人

本文件由达茂旗市场监督管理局、包头市检验检测中心承担主要起草任务，联合内蒙古品牌促进会、达茂旗希拉穆仁镇蒙古人度假村、内蒙古那仁艾木嘎旅游有限公司、包头市希拉穆仁天鹅湖旅游有限责任公司、内蒙古包钢钢联股份有限公司、内蒙古自治区市场监督管理审评查验中心共同起草。

本文件起草人:张忠明、段灵、靳有泉、岳艺璇、陈媛媛、姚庆忠、安菊琴、薛智慧、郭晶晶、李思佳、刘彦辰、乌吉孟花、李存柱、于俊清、贾云彬、刘洋。

二、制定标准的目的和意义

随着诈马宴从文化体验项目演变为区域旅游核心消费场景，其商业化进程中暴露出多重问题：部分经营主体为追求短期利益，缩减文化表演时长、降低菜品质量标准，导致2023年专项整治期间餐饮类投诉占比高达60%；旅行社通过行程绑定强制消费，不仅损害游客合法权益，更削弱了文旅融合项目的文化价值。现有管理措施依赖行政监管与行业自律，缺乏统一的服务规范约束，使得服务流程、文化展示等关键环节长期处于无序状态，既难以保障消费者知情权与选择权，也阻碍了草原旅游品牌的可持续发展。通过标准化建设厘清服务边界、量化质量要求，已成为破解市场乱象、平衡文化传承与商业开发的迫切需求。

《诈马宴》的制定具有多重战略意义。其一，通过明确服饰配备标准、表演时长阈值、菜品质量指标等核心技术参数，构建可量化评估的服务体系，从根本上遏制价格虚高、服务缩水等乱象，推动形成优质优价的市场竞争环境。其二，将非遗展演流程、应急处置方案、服务改进机制纳入标准化框架，既强化了蒙古族长调、马头琴等文化遗产的活态传承，也提升了文旅项目的抗风险能力与游客满意度。其三，依托标准化手段建立价格透明化、选择自由化的消费环境，有助于重塑区域旅游市场信用体系，为

文旅融合项目提供可复制的运营模式。

三、编制过程

(一) 分工情况

各起草单位第一时间召开项目座谈会，成立了标准编制工作组，负责标准编制总体计划与技术路线，系统收集国内相关政策文件、技术标准及实践案例，起草标准大纲并设计整体框架，组织编写标准条款内容，开展实地调研与意见征集，汇总分析反馈意见并主导标准条款的整合修改，对标准编制质量与进度进行全程把控。标准编制工作组分工情况见下表：

序号	姓名	技术职称	工作单位	分工	联系方式
1	张忠明	党组书记	达茂旗市场监督管理局	负责标准编制总体计划、技术路线、项目统筹	15847205888
2	段灵	局长	达茂旗市场监督管理局	负责标准编制总体计划与技术路线	13704722531
3	靳有泉	副局长	达茂旗市场监督管理局	负责标准编制总体计划与技术路线、把控编制质量与进度	13474970655
4	岳艺璇	助理工程师	包头市检验检测中心	收集国内相关政策文件、技术标准及实践案例，起草标准大纲并设计整体框架、编写标准条款内容	15504726629
5	陈媛媛	工程师	包头市检验检测中心	起草标准大纲并设计整体框架、组织编写标准条款内容，开展实地调研与意见征集，汇总分析反馈意见并主导标准条款的整合修改	15848618640
6	姚庆忠	执法大队大队长	达茂旗市场监督管理局	负责标准编制总体计划与技术路线、把控编制质量与进度	13848822867

7	安菊琴	助理工程师	包头市检验检测中心	收集国内相关政策文件、技术标准及实践案例，起草标准大纲、编写标准条款内容	13579940108
8	薛智慧	质量、计量、标准和特种设备股股长	达茂旗市场监督管理局	广泛征集企业和专家意见，汇总分析反馈信息，标准条款的讨论和修改、组织会议。	15661566774
9	郭晶晶	质量、计量、标准和特种设备股股员	达茂旗市场监督管理局	广泛征集企业和专家意见，汇总分析反馈信息，标准条款的讨论和修改、组织会议。	15947326363
10	李思佳	质量、计量、标准和特种设备股股员	达茂旗市场监督管理局	广泛征集企业和专家意见，汇总分析反馈信息，标准条款的讨论和修改、组织会议。	15661695579
11	刘彦辰	内蒙古品牌促进会会长	内蒙古品牌促进会	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	13015207778
12	乌吉孟花	总经理	达茂旗希拉穆仁镇蒙古人度假村	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	13947236527
13	李存柱	董事长	内蒙古那仁艾木嘎旅游有限公司	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	13947286727
14	于俊清	总经理	包头市希拉穆仁天鹅湖旅游有限责任公司	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	13704711700
15	贾云彬	职工	内蒙古包钢钢联股份有限公司	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	15024700707
16	刘洋	中级工程师	内蒙古自治区市场监督管理局审评查验中心	信息收集、参与标准条款的讨论和修改征求汇总意见、协助组织会议。	18686195020

（二）起草阶段

1. 资料收集

标准编制工作启动后，标准编制工作组成员系统收集相关资料：一是梳理文旅部及内蒙古自治区文旅餐饮领域 20 余项标准政策，并参考了云南、宁夏民族特色餐饮服务条款；二是解析内蒙古自治区非遗保护条例，明确文化传承要求；三是对比同类项目运营指标，分析宴会服务流程与歌舞演绎等，同时结合实地调研情况，编制了标准草案。

2. 召开标准编写研讨会

2025 年 4 月中旬，标准编制工作组多次现场研讨，标准草案经历了三次集中讨论修改：

第一次小组讨论聚焦标准框架搭建，确定了诈马宴服务规范的术语与定义、人员、资质与场地、菜肴烹饪、宴会接待、应急预案等为标准的主要内容，重点讨论了服务人员文化素养、场地要求、宴席接待流程等环节的主要内容，初步形成标准草案。

第二次小组讨论针对细节深化，逐项审议诈马宴菜肴烹饪的要求、宴会接待的“席前开宴迎宾”、“席间服务”、“席后欢歌送客”，细化诈马宴演艺总时长、节目间隔、菜品要求、表演与上菜流程同步衔接等的操作标准，同时增设“非遗传承人现场带教”等相关条款。

二次集中讨论修改之后，结合多地诈马宴经营场所实际，向包头市市场监督管理局、达茂旗市场监督管理局、包头市商务局、

服务提供企业等小范围征求意见，对标准草案进一步修改完善，形成工作组讨论稿。

3. 调研论证

2025年4月下旬，标准编制工作组先后赴诈马宴典型举办地现场调研及征求意见，主要围绕人员要求、场地设施、接待礼仪、上菜与歌舞表演要求等方面展开分析研讨。

4. 形成征求意见稿

2025年5月上旬，标准编制工作组针对前期调研、研讨提出的意见建议汇总整理，同时对工作组讨论稿进行多次不定期讨论，几经修改完善，形成地方标准征求意见稿，公开征求意见。

四、制定标准的原则和依据

（一）制定标准的原则

本标准的编制遵循“文化真实性、服务标准化、市场规范性”的原则，严格依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规则编制。立足诈马宴“文化体验+餐饮服务”属性，既保护蒙古族非遗技艺，又结合市场监管需求。同时，与现行法律法规、相关标准协调衔接，明确各方责任，形成有“文化、服务、监管”标准的治理体系，为提升服务质量、保障游客权益、推动草原文旅发展提供技术支撑。

（二）制定标准的依据

1. 法律法规

《中华人民共和国旅游法》

《中华人民共和国非物质文化遗产法》

《中华人民共和国食品安全法》

《中华人民共和国消防法》

《中华人民共和国消费者权益保护法》

2. 相关文件

《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》（文旅非遗发〔2023〕21号）

《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》
（中华人民共和国文化和旅游部令第3号）

《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40号）

《内蒙古自治区旅游管理条例》（内蒙古自治区第九届人民代表大会常务委员会公告第26号）

《餐饮服务食品安全操作规范》（国食药监食[2011]395号）

《明码标价和禁止价格欺诈规定》（国家市场监督管理总局令第56号）

3. 相关标准

GB/T32941.1—2016 实景演出服务规范 第1部分：导则

GB/T 32941.2-2016 实景演出服务规范 第2部分：演出管理

GB/T 32941.3-2016 实景演出服务规范 第3部分：服务质量

DB 4206/T 55—2023 景区实景演出服务与管理规范

DB15/T 506.1 蒙古族服饰 第1部分：术语

DB 15/T 1464 蒙古族礼仪旅游服务规范

JGJ 64 饮食建筑设计标准

DB 1502/T 003 餐饮经营服务规范

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施
符号

GB/T 15566.8 公共信息导向系统 设置原则与要求 第8部
分：宾馆和饭店

GB/T 40248 人员密集场所消防安全管理

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB 13495.1 消防安全标志 第1部分：标志

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB 14930.1 食品工具、设备用洗涤剂卫生标准

GB 14930.2 食品工具、设备用洗涤剂消毒剂卫生标准

GB 14934 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具

LB/T 045 旅游演艺服务与管理规范

GB/T 17242 投诉处理指南

（三）与现行法律、法规、标准的关系

遵守和符合相关现行法律法规和强制性标准要求。

五、主要条款的技术指标的说明

本文件规定了诈马宴服务的人员资质与配置、经营场所要求、菜肴烹饪工艺、宴会接待流程、非物质文化遗产展示要求、突发事件应急预案以及服务评价与改进机制等内容。本标准适用于以诈马宴为核心产品的营业性餐饮服务场所、文化旅游景区及主题体验活动运营机构，其他民族特色餐饮服务项目或文旅融合业态中的文化宴席服务可参照执行。

第3章“术语与定义中”中，为了方便餐饮服务场所更好理解和开展诈马宴服务规范，标准给出了相关定义。

第4章“人员”中，明确了从业人员、演艺人员、迎宾人员及后勤人员的岗位职责，确保服务团队专业性。

第5章“资质及场地”中，规定了诈马宴服务提供方的资质要求，同时对场地的功能性与安全性提出具体要求。

第6章“菜肴烹饪”中，规定了餐饮用具的卫生要求，包括洗涤剂、消毒剂的使用及消毒后的指标要求，还规定了菜肴烹饪在食品采购、贮存、加工等环节的要求，为后厨操作提供明确技术指南。

第7章“宴会接待”中，规定了席前开宴迎宾的仪式和准备工作，席间表演及上菜流程、菜品要求，以及席后送客的服务内容，形成完整的服务闭环。

第8章“文化传承”中，规定了非遗保护的要求，还规定了创新开发、企业文化、标识、宣传等方面的内容，凸显了非遗底

色。

第9章“应急预案”中，规定了应建立食品安全、消防安全的应急预案，并对相关人员进行培训及演练。

第10章“服务评价与改进”中，规定了服务评价的方法，包括自评、监督抽查，以及持续改进的要求，如投诉处理、数据管理、行业交流等内容。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

本标准在编写过程中无重大意见分歧。

七、采标程度和国内外同类标准水平的对比情况

本标准制定未采用国际或国外标准。

八、推广实施情况

本标准的制定与实施将有力推动诈马宴服务行业规范化、品质化发展，助力经营主体落实文化传承与服务质量双主体责任。通过明确服饰穿戴、非遗展演、餐饮服务等环节的技术标准，引导企业建立“化体验可追溯、服务流程可量化、消费权益有保障”的管理体系，切实提升游客体验满意度。助力打造具有国际影响力的民族文化旅游品牌。

标准发布实施后，建议文旅、市场监管等行政部门联合行业协会，组织开展多形式宣贯活动：面向希拉穆仁草原37家接待点及全区同类经营主体，通过专题培训、现场指导等方式解读服务流程、非遗保护等关键条款，确保从业人员掌握服饰穿戴规范、表演时长要求等实操要点；鼓励旅游行业协会将标准纳入星级评

定、诚信企业评选指标，推动形成“学标准、用标准、守标准”的行业共识。此外，建立标准实施反馈机制，通过 12345 热线、行业调研等渠道收集经营主体与游客的意见建议，为后续修订完善积累实践数据，持续优化诈马宴服务的标准化治理体系。

九、其他应说明的事项

建议本标准作为推荐性标准发布实施。